

光电网联美好生活——

2021年可持续发展报告  
2021年可持续发展报告

光电网联美好生活



# 报告编制说明

## 报告说明

时间跨度：2021年1月1日至2021年12月31日。

考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前后适当延伸。

报告范围：本报告的编制范围与公司年报所覆盖的范围一致（见附录四），除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

除特殊说明外，除特殊说明外，除特殊说明外，

# 目录

# CONTENTS

董事长致辞

10

营造和谐生态

36

营造和谐生态

36

可持续发展概览

02

经营数据

荣誉与奖项

科学防疫

员工关爱

供应责任

社区责任

可持续发展

可持续发展

公司治理

社会责任

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理

环境管理





## 董 事 长 致 辞



## 可持续发展概览

### 经营数据

净资产	同比增长	营业收入	同比增长
277.39 亿元	14.36%	461.63 亿元	9.70%
主营业务利润	同比增长	研发费用	同比增长
72.59 亿元	26.89%	14.68 亿元	20.68%
2.82	0.057		

子公司 2021 年合并报表净利润 30.76 亿元

在2021年，我们践行“顺势双循环，制胜高质量”经营方针，发挥机制优势，中天科技继续行进在发展的快车道上。海洋产业乘风破浪，光通信业务回暖迎春，电力板块迎来新空间，新能源大好时光。这一年，我们也遭遇原材料暴涨、海外疫情持续加剧、全球通信突发事件等凶险，但企业在主要业务领域下

“合规稳进”，深耕内循环，再认识新基建，突破固有概念，产业集团聚焦行业发展，剖析市场需求，笃定产业链、供应链、价值链体系。

走向国际是百年中天必由之路。遵循世界规则，遵守市场秩序，主动接轨，对等开放，

与对未来的憧憬步入2022年。

新一年，企业面临内循环需求收缩，外循环受阻挑战，从容不迫应对，必须清醒认识。为此，我们将遵循“绿色驱动、合规稳进”从经营方

“碳”赛道，加速前行。

跳出中天看中天，新的一年政府有期待，行业有比较，员工有盼头，用最好的业绩，最大的手笔来回馈组织和社会的关爱。是我们的

“绿色驱动”，中天科技集团绿色低碳制造

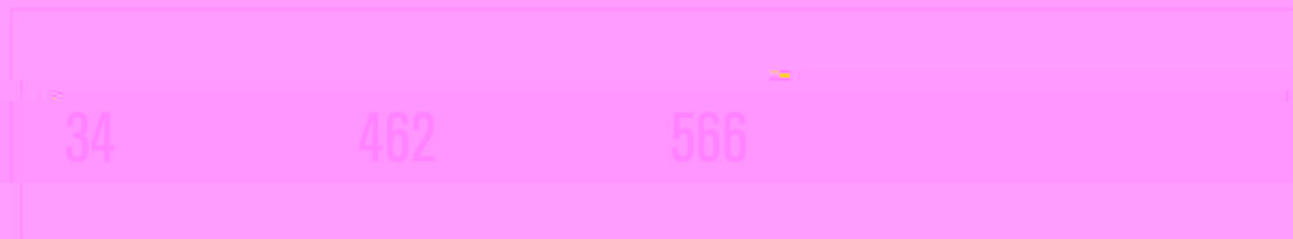
面对新冠疫情、气候变化、地缘政治等挑

能源安全挑战，我们加大投入研发，聚力绿色能

面对全球社会创新挑战，

1,700 人 74 人 529 人 296 人 736 人

700 人 700 人 700 人 700 人 700 人



2021年绿色供应链  
绿色采购额  
11.11亿元

2021年绿色  
采购额  
2.24 亿美元

2021年绿色  
采购额  
2.24 亿美元

绿色供应链采购额  
绿色采购额  
绿色采购额  
绿色采购额

### 荣誉与奖项

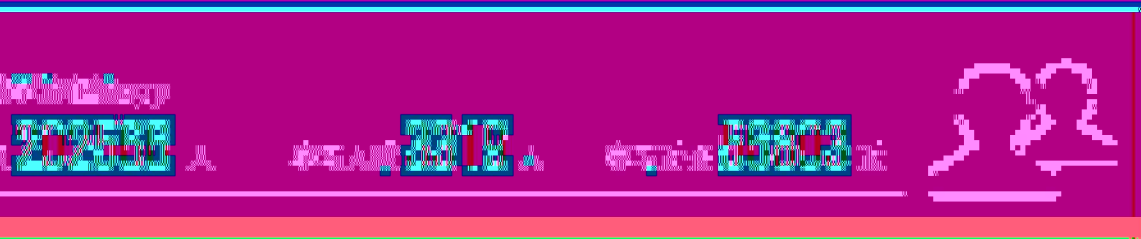
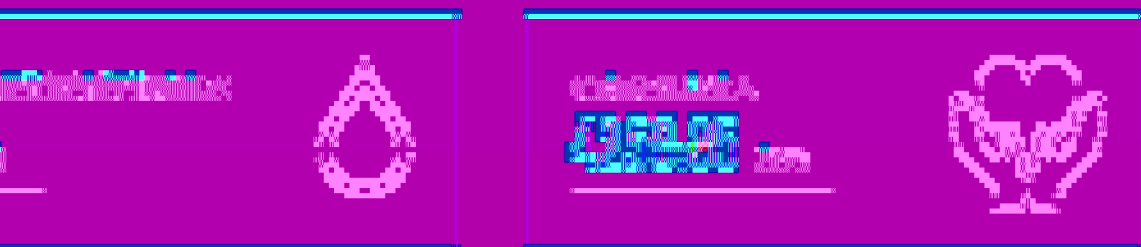
荣誉 / 奖项描述	颁发机构
-----------	------

2021 年电子行业百强	中国电子行业百强榜单
2021 年电子行业百强	中国电子行业百强榜单
2021 年中国供应链产业竞争力百强 供应链	中国供应链协会、上海供应链协会
2021 年中国供应链产业竞争力百强 供应链	中国供应链协会、上海供应链协会
2021 年中国供应链产业竞争力百强 供应链	中国供应链协会、上海供应链协会

2021 年中国供应链产业竞争力百强 供应链	中国供应链协会、上海供应链协会
2021 年中国供应链产业竞争力百强 供应链	中国供应链协会、上海供应链协会
2021 年中国供应链产业竞争力百强 供应链	中国供应链协会、上海供应链协会
2021 年中国供应链产业竞争力百强 供应链	中国供应链协会、上海供应链协会



### 绿色供应链



# 可持续发展管理

中天科技致力成为一家注重企业社会责任和可持续

## 关于中天科技

中天科技1992年起家于光纤通信，2002年在上交所上市，股票代码600522。经过30年发展，中天科技已成为一家涉足新能源、海洋工程、通信、新材料等产业的国内创新型科技企业。中天科技秉承“诚信、务实、创新、卓越”的经营理念，坚持以客户为中心，不断提升产品和服务质量，为客户创造价值。中天科技始终坚持以可持续发展为核心理念，致力于实现经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。

中天品牌标识：



核心理念



中天科技集团





## 内部控制

公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的要求，结合公司实际情况，建立健全内部控制体系，并定期开展内部控制评价工作。报告期内，公司内部控制体系运行有效，未发现内部控制重大缺陷。公司将继续完善内部控制体系，提升内部控制水平，保障公司持续健康发展。

## 信息披露

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及《江苏中天科技股份有限公司信息披露管理制度》等有关规定，指定公司董事会秘书、证券事务代表负责日常信息披露工作，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站为公司公开信息披露的媒体。公司能真实、准确、完整、及时地披露定期报告、临时公告，并做好披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证信息披露的公开、公平、公正，切实维护投资者合法权益。

2021年，中天科技严格按照《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站等指定信息披露媒体，及时、准确、完整披露公司定期报告、临时公告及其他应披露的信息，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

### 投资者关系管理

公司始终坚持以投资者为本，通过多种渠道加强与投资者的沟通与联系。报告期内，公司通过业绩说明会、路演、一对一交流等方式，积极回应投资者的关切，提升投资者对公司的了解和认可。同时，公司还通过投资者热线、电子邮箱等方式，提供便捷的沟通渠道，确保投资者的合法权益得到及时有效的维护。

### 社会责任

公司始终秉持“以人为本、绿色发展”的理念，积极履行社会责任。报告期内，公司通过加强员工培训、提升员工福利、关爱弱势群体等方式，不断提升员工的幸福感和归属感。同时，公司还积极参与社会公益事业，为社会发展贡献力量。

报告期内，公司共举办业绩说明会 1 次，路演 1 次，一对一交流 10 余次。通过上述方式，公司共解答投资者问题 100 余个，提升了投资者对公司的了解和认可。同时，公司还通过投资者热线、电子邮箱等方式，提供便捷的沟通渠道，确保投资者的合法权益得到及时有效的维护。

## 持续改进的管理体系

公司持续改进管理体系，通过建立精益生产管理体系，提升生产效率和产品质量。报告期内，公司通过精益生产管理体系的推广，实现了生产效率和产品质量的持续提升。同时，公司还通过建立精益生产管理体系，提升了生产效率和产品质量。通过建立精益生产管理体系，公司实现了生产效率和产品质量的持续提升。

公司以绿色低碳制造为驱动力。2021年成立“碳减排专班”，大力建设绿色低碳制造体系，坚持产品和服务全生命周期的绿色、减碳、节能、降耗，推广应用零碳产品和服务，推进制造业低碳工艺革新，推广利用先进适用节能技术，强力推进制造业数字化、制造业服务化、制造业绿色低碳化。

公司以顾客满意度为衡量尺度。每年开展顾客满意信息的收集与调研，认真回应客户反馈的意见和建议，将客户的需求和期望作为公司持续改进的切入点、落脚点之一，深入践行“以品质立尊严、以客户为中心、以奋斗者为本”的核心价值观。

## 可持续的经济

报告期内，公司实现营业收入 100.00 亿元，同比增长 10.00%。归属于上市公司股东的净利润为 10.00 亿元，同比增长 10.00%。

项目	2021年	2020年
营业收入	100.00	90.91
归属于上市公司股东的净利润	10.00	9.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8.00	7.27
经营活动产生的现金流量净额	5.00	4.55
研发投入	1.00	0.91

报告期内，公司研发投入 1.00 亿元，同比增长 10.00%。研发投入占营业收入的比例为 1.00%，同比增长 10.00%。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额 5.00 亿元，同比增长 10.00%。经营活动产生的现金流量净额占营业收入的比例为 5.00%，同比增长 10.00%。

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润 10.00 亿元，同比增长 10.00%。归属于上市公司股东的净利润占营业收入的比例为 10.00%，同比增长 10.00%。

报告期内，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8.00 亿元，同比增长 10.00%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润占营业收入的比例为 8.00%，同比增长 10.00%。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额 5.00 亿元，同比增长 10.00%。经营活动产生的现金流量净额占营业收入的比例为 5.00%，同比增长 10.00%。

报告期内，公司研发投入 1.00 亿元，同比增长 10.00%。研发投入占营业收入的比例为 1.00%，同比增长 10.00%。

报告期内，公司研发投入 1.00 亿元，同比增长 10.00%。研发投入占营业收入的比例为 1.00%，同比增长 10.00%。

报告期内，公司研发投入 1.00 亿元，同比增长 10.00%。研发投入占营业收入的比例为 1.00%，同比增长 10.00%。

报告期内，公司研发投入 1.00 亿元，同比增长 10.00%。研发投入占营业收入的比例为 1.00%，同比增长 10.00%。

报告期内，公司研发投入 1.00 亿元，同比增长 10.00%。研发投入占营业收入的比例为 1.00%，同比增长 10.00%。

报告期内，公司实现营业收入 100.00 亿元，同比增长 10.00%。归属于上市公司股东的净利润为 10.00 亿元，同比增长 10.00%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 8.00 亿元，同比增长 10.00%。经营活动产生的现金流量净额 5.00 亿元，同比增长 10.00%。研发投入 1.00 亿元，同比增长 10.00%。



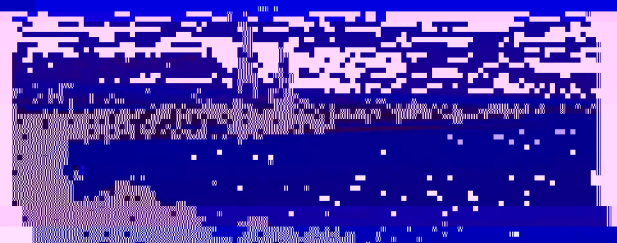






### 为柬埔寨提供安全可靠的电能。

2019年10月，柬埔寨国家电力公司（EDF）与中电国际签署合作框架协议，共同投资、建设和运营柬埔寨国家电力公司（EDF）的输电线路。项目总装机容量为1000兆瓦，总投资额达10亿美元。项目建成后，将为柬埔寨提供安全可靠的电能。



柬埔寨国家电力公司

中电国际在柬埔寨投资建设的输电线路项目，是柬埔寨国家电力公司（EDF）与中电国际合作的首个项目。项目建成后，将为柬埔寨提供安全可靠的电能，助力柬埔寨的经济社会发展。

### 打造海洋电网。

2019年，中电国际在海上风电领域取得重大突破。公司成功中标了多个海上风电项目，标志着公司在海上风电领域的实力得到了国际市场的认可。

### 供生业保置登六大炬

2019年，中电国际在海上风电领域取得重大突破。公司成功中标了多个海上风电项目，标志着公司在海上风电领域的实力得到了国际市场的认可。

2019年，中电国际在海上风电领域取得重大突破。公司成功中标了多个海上风电项目，标志着公司在海上风电领域的实力得到了国际市场的认可。

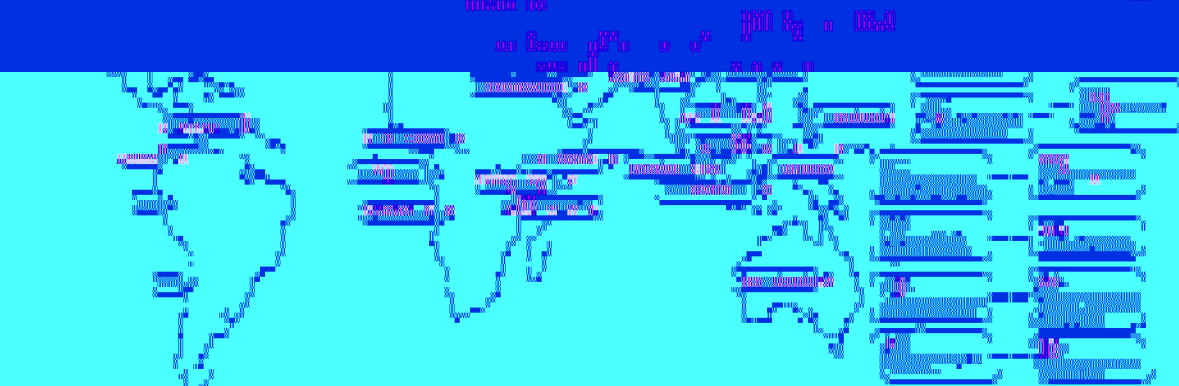
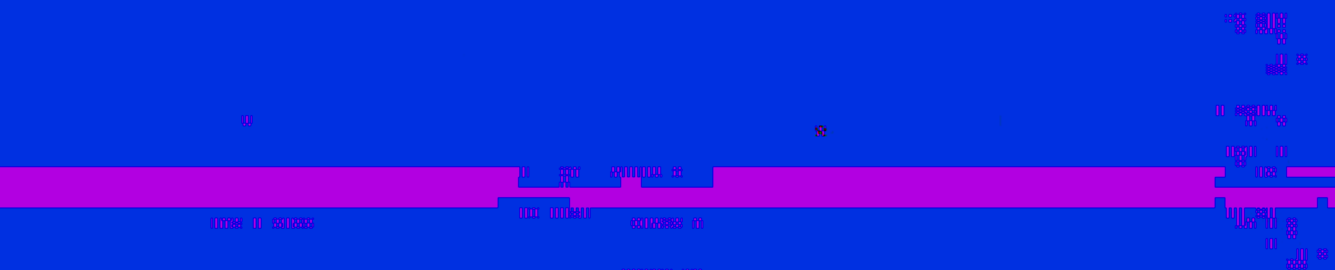
### 助力实现碳达峰碳中和目标。

2019年，中电国际在海上风电领域取得重大突破。公司成功中标了多个海上风电项目，标志着公司在海上风电领域的实力得到了国际市场的认可。

### 助力实现碳达峰碳中和目标。

助力实现碳达峰碳中和目标。中电国际在海上风电领域取得重大突破。公司成功中标了多个海上风电项目，标志着公司在海上风电领域的实力得到了国际市场的认可。

助力实现碳达峰碳中和目标。中电国际在海上风电领域取得重大突破。公司成功中标了多个海上风电项目，标志着公司在海上风电领域的实力得到了国际市场的认可。



助力实现碳达峰碳中和目标。中电国际在海上风电领域取得重大突破。公司成功中标了多个海上风电项目，标志着公司在海上风电领域的实力得到了国际市场的认可。

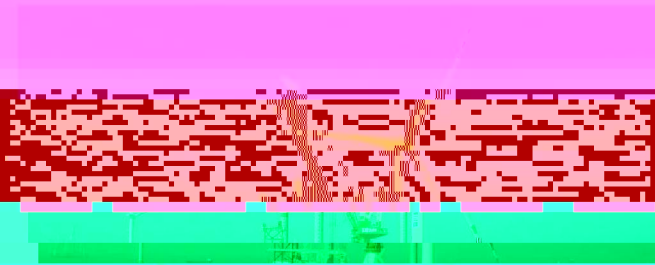
### 上古村梵城从空山来的灯

2021年12月15日 10:00:00

11月20日，上古村梵城项目开工仪式在

项目现场举行。项目位于浙江省宁波市，主要建设“空山梵城”，在原有山峦基础上进行改造，建设一座集文化、艺术、休闲于一体的特色小镇。

同时顺利完成了加东海域全部海上风电送出及



上古村梵城项目开工仪式现场

11月20日，上古村梵城项目开工仪式在

项目现场举行。项目位于浙江省宁波市，主要建设“空山梵城”，在原有山峦基础上进行改造，建设一座集文化、艺术、休闲于一体的特色小镇。

### 海上风电“追风逐浪”

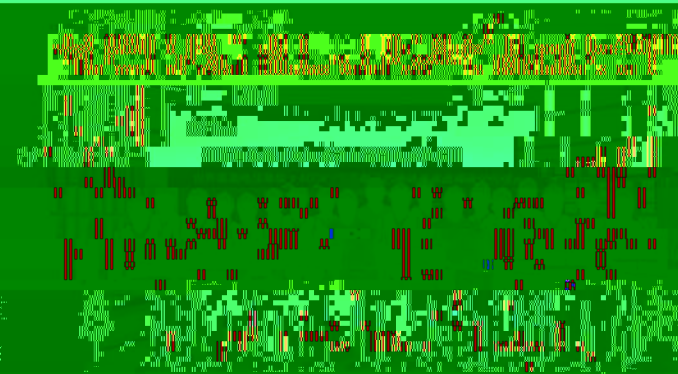
11月20日，上古村梵城项目开工仪式在

项目现场举行。项目位于浙江省宁波市，主要建设“空山梵城”，在原有山峦基础上进行改造，建设一座集文化、艺术、休闲于一体的特色小镇。

项目现场举行。项目位于浙江省宁波市，主要建设“空山梵城”，在原有山峦基础上进行改造，建设一座集文化、艺术、休闲于一体的特色小镇。

### 中从海上风电领域赛道“追风逐浪”

11月20日，上古村梵城项目开工仪式在



海上风电领域赛道“追风逐浪”

11月20日，上古村梵城项目开工仪式在

项目现场举行。项目位于浙江省宁波市，主要建设“空山梵城”，在原有山峦基础上进行改造，建设一座集文化、艺术、休闲于一体的特色小镇。

### 数据赋能全产业链发展

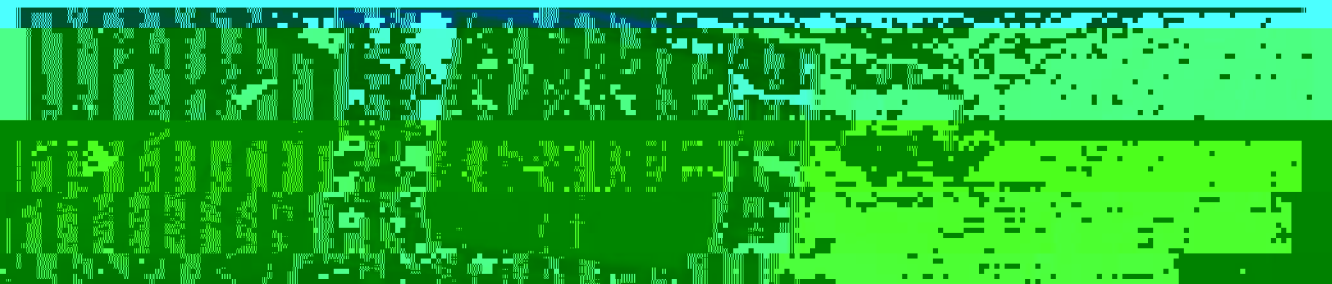
2021年12月15日 10:00:00

数据赋能，

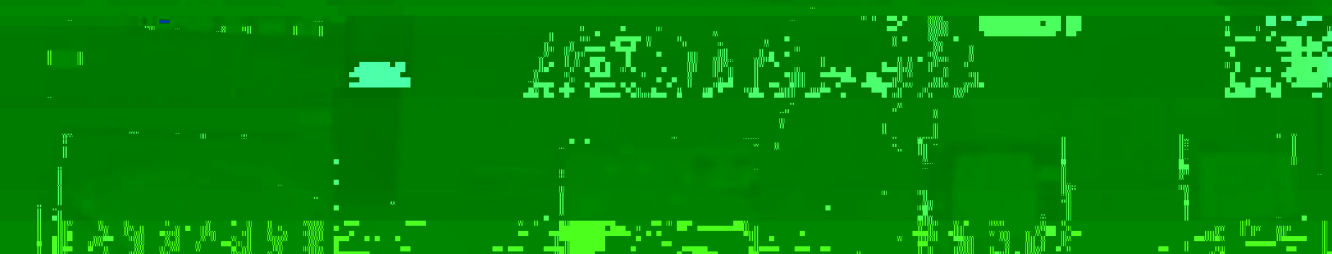
### 数据赋能全产业链发展

数据赋能，

数据赋能，



数据赋能，



数据赋能，



### 材料改变生活，创新决定未来

近年来，新材料以其优异的性能条件和广泛的应用场景，在世界范围内正逐步发展壮大。我国新材料产业起步较晚，但得益于国家相关新材料扶持政策的频繁出台，以及产业体系的不断完善，已成为战略性新兴产业

#### 新材料改变生活

新材料的诞生，源于对自然规律的探索，源于对物质世界的认识，源于对未知世界的挑战。新材料的诞生，是科学、技术、工程、艺术、人文、经济、社会等多领域交叉融合的结果。新材料的诞生，是创新的结晶，是智慧的结晶，是文明的结晶。

#### 新材料改变生活

新材料的诞生，改变了我们的生活。新材料的诞生，改变了我们的生产方式。新材料的诞生，改变了我们的生活方式。新材料的诞生，改变了我们的思维方式。新材料的诞生，改变了我们的价值观。新材料的诞生，改变了我们的未来。

新材料的诞生，改变了我们的生产方式。新材料的诞生，改变了我们的生活方式。新材料的诞生，改变了我们的思维方式。新材料的诞生，改变了我们的价值观。新材料的诞生，改变了我们的未来。

新材料的诞生，改变了我们的生产方式。新材料的诞生，改变了我们的生活方式。新材料的诞生，改变了我们的思维方式。新材料的诞生，改变了我们的价值观。新材料的诞生，改变了我们的未来。

#### 材料改变生活

新材料的诞生，改变了我们的生产方式。新材料的诞生，改变了我们的生活方式。新材料的诞生，改变了我们的思维方式。新材料的诞生，改变了我们的价值观。新材料的诞生，改变了我们的未来。

新材料的诞生，改变了我们的生产方式。新材料的诞生，改变了我们的生活方式。新材料的诞生，改变了我们的思维方式。新材料的诞生，改变了我们的价值观。新材料的诞生，改变了我们的未来。

新材料的诞生，改变了我们的生产方式。新材料的诞生，改变了我们的生活方式。新材料的诞生，改变了我们的思维方式。新材料的诞生，改变了我们的价值观。新材料的诞生，改变了我们的未来。

新材料的诞生，改变了我们的生产方式。新材料的诞生，改变了我们的生活方式。新材料的诞生，改变了我们的思维方式。新材料的诞生，改变了我们的价值观。新材料的诞生，改变了我们的未来。

### 超级电容器

公司已成功量产车角式和引线式超级电容，形成了1-3000F规格全系列产品，性能符合设计要求，部分关键性指标优于国内外同行。

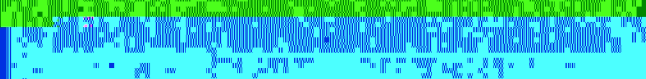
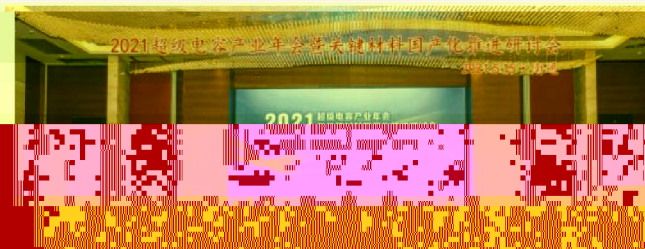
超级电容，是介于传统电容器和蓄电池之间的一种新型储能器件。它具有功率密度高、充放电速度快、使用寿命长、工作温度范围宽等优点。超级电容广泛应用于电动汽车、轨道交通、工业设备等领域。

超级电容，是介于传统电容器和蓄电池之间的一种新型储能器件。它具有功率密度高、充放电速度快、使用寿命长、工作温度范围宽等优点。超级电容广泛应用于电动汽车、轨道交通、工业设备等领域。

超级电容，是介于传统电容器和蓄电池之间的一种新型储能器件。它具有功率密度高、充放电速度快、使用寿命长、工作温度范围宽等优点。超级电容广泛应用于电动汽车、轨道交通、工业设备等领域。

超级电容，是介于传统电容器和蓄电池之间的一种新型储能器件。它具有功率密度高、充放电速度快、使用寿命长、工作温度范围宽等优点。超级电容广泛应用于电动汽车、轨道交通、工业设备等领域。

超级电容，是介于传统电容器和蓄电池之间的一种新型储能器件。它具有功率密度高、充放电速度快、使用寿命长、工作温度范围宽等优点。超级电容广泛应用于电动汽车、轨道交通、工业设备等领域。



2021年度中国电力行业年会暨中国电力行业高峰论坛



国网北京调控中心北京调控大厅

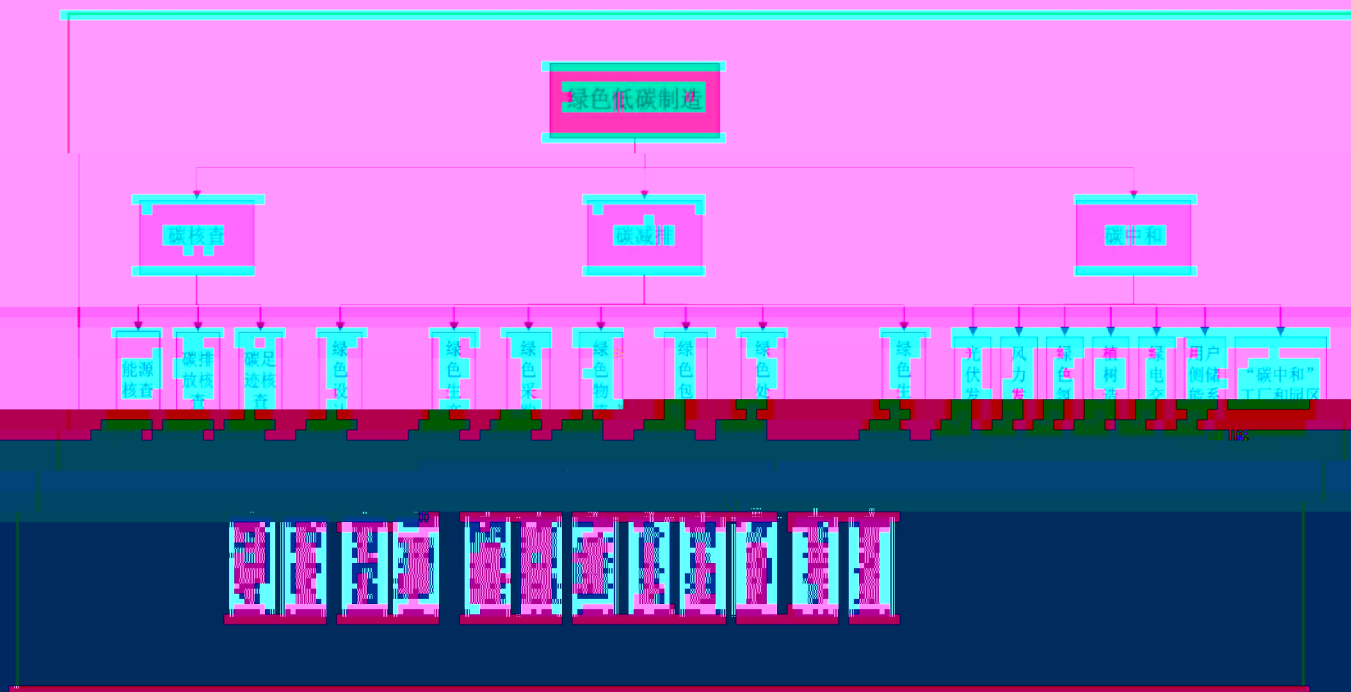


贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”战略。扎实推进国家《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》，为降低全球温室气体排放、减缓气候变暖贡献企业和个人

的应尽力量。积极践行以新能源为主体的新型电力系统建设。从能源供给侧和消费侧来说，大力发展清洁能源，优化能源结构，加快建设以新能源为主体的新型电力系统，在能源消费侧，积极构建清洁低碳、安全高效的能源体系，有力调整能源消费结构，有效应对“双碳”目标带来的挑战，实现能源生产和消费革命，助力实现碳达峰、碳中和目标。

大力建设绿色低碳制造体系。坚持产品和服务全生命周期的绿色、减碳、节能、降耗，推广应用零碳产品和服务，推进制造业低碳工艺革新，推广应用节能环保技术，有力推进制造业数字化、制造业服务化、制造业绿色化。

因势利导布局和优化产业结构。积极构建以新能源为突破、海洋经济为龙头、智能电网为支撑、5G通信为基础、新材料为生长点的产业布局，坚定发展绿色能源、氢能、海洋、特高压、5G通信、工业互联网等绿色低碳产业。

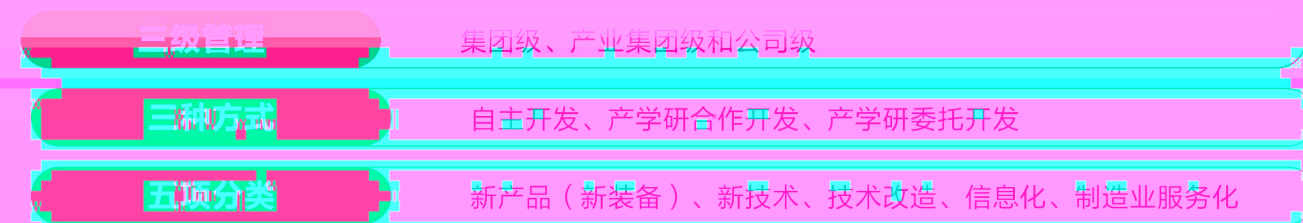


## 立足科技助力兴企

中天科技坚持研发创新引领企业发展，聚焦关键自主核心技术苦练内功，不断提升企业核心竞争力，提升并营造发展的可持续性。

### 落实“研发投入逐年递增”

重构研发管理体系，提高和规范了科技项目全生命周期管理水平，促进“多快好省”科技创新，提升科技项目研发成功率，实行科技项目统一归口、分级分类管理机制。

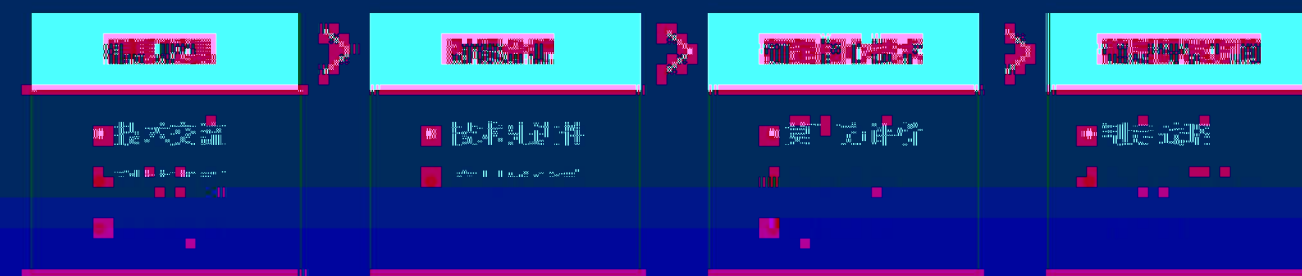


在制度建设和流程梳理的基础上，围绕RDM系统的页面友好度、操作便捷性、表单和流程的个性化等方面进行了应用升级，以满足集团、产业集团、产品公司各层级的管理需要。

### 技术创新体系同步提升

根据《战略管理办法》、《对标管理办法》要求，公司建立了以研究所为主体，技术、生产、质量、市场全员参与的技术评估委员会，技术评估委员会共有内外部专家40余人。

技术评估委员会通过新技术、专利检索、对标同行、第三方评价、专家咨询、参加行业会议等方式

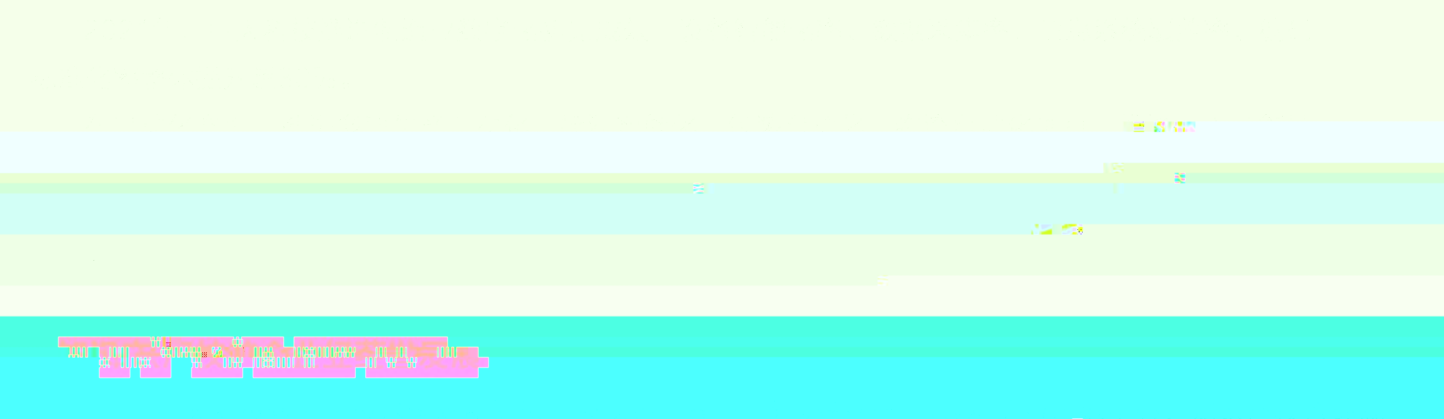


对新技术、专利检索、对标同行、第三方评价、专家咨询、参加行业会议等方式

对新技术、专利检索、对标同行、第三方评价、专家咨询、参加行业会议等方式

对新技术、专利检索、对标同行、第三方评价、专家咨询、参加行业会议等方式

### 智慧数改助力企业提质增效



程和体系架构日趋完善。

2021年早知知识产权“十四五”规划的启动年，需要科技进一步催化“知识产权绩效考核与激励办法”

获第二十二届中国专利银奖。



## 全面碳核查

### 能源核查

#### 明确归口部门和统计口径

能源种类、资源种类，其次需要弄清各类能耗分布和占比情况。按四级能源数据按月度进行核查：一为公司级、二为车间级、三为班组级、四是设备级。2021年3月，发布科技支撑专业新四级、公司级能源消耗

能源数据日初未集是一项非常具体业务的基础性工作，各单位应根据实际需求，逐步取点推行，分步实施。公司级的各类能源消耗数据，



### 碳足迹核查

作为一类新型环境政策，碳足迹是生态标签。碳足迹创造了一个对企业的节能减排进行经济回报的市场机制，通过评估产品的碳足迹，告知消费者，方便消费者的绿色购买。

碳足迹产品不仅影响多少企业在生产环节进行节能减排的

核查级别	范围	标准
产品级碳足迹	对产品生命周期内（从“摇篮”至“坟墓”）的直接和间接温室气体排放核定，涉及供应链、生产制造、消费者等。	PAS2050 ISO14067 ISO14040
公司级碳足迹	对公司在一定时间内（通常一年）所排放的直接和间接温室气体进行核算，主要为公司耗能	ISO14064
供应链碳足迹	对特定产品或服务供应链（自产+外购）生产过程中的温室气体排放进行核算，通常产外购产品或服务温室气体排放核算范围	ISO14064 ISO26000 ISO27000



### 绿色包装

绿色包装也是“绿色低碳制造”不容忽视一环。重在变废为宝、化害为利、循环利用，以实现人、社会、自然三者和谐统一，实现包装保护环境与节约资源的相辅相成的可持续化发展。

2021年绿色包装项目案例

项目名称	项目内容简介	预期节能降碳效果
绿色印刷项目	通过推广绿色印刷技术，减少油墨使用量，降低能耗。	减少油墨使用量 30% 以上
绿色物流项目	通过优化物流方案，减少运输距离，降低碳排放。	减少运输距离 20% 以上
绿色回收项目	通过建立回收体系，实现包装材料的循环利用。	回收包装材料 50% 以上

### 绿色印刷

#### 项目背景

随着环保意识的增强，绿色印刷已成为印刷行业发展的必然趋势。通过采用环保油墨、节能设备、优化工艺等措施，可以有效降低印刷过程中的能耗和碳排放，实现绿色生产。

本项目旨在通过推广绿色印刷技术，减少油墨使用量，降低能耗，实现绿色印刷的可持续发展。

#### 项目内容

项目内容主要包括：推广环保油墨、节能设备、优化工艺、建立回收体系等。通过实施这些措施，可以有效降低印刷过程中的能耗和碳排放，实现绿色印刷的可持续发展。

### 致力碳中和

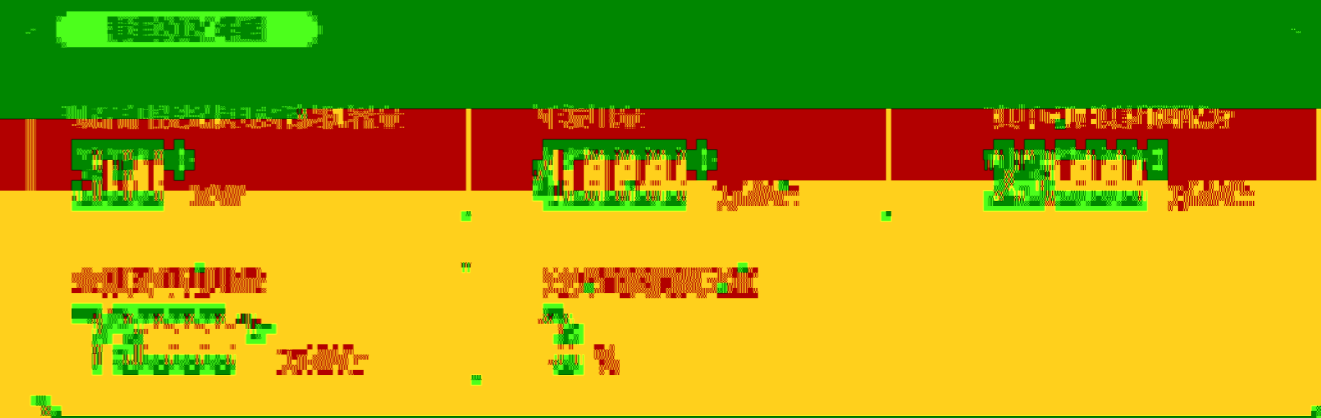
碳交易基本原理是，合同的一方通过支付另一方获得温室气体减排额，买方可将购得的减排额用于减缓温室效应从而实现其减排的目标。

### 光伏发电

#### 各单位自建分布式光伏电站

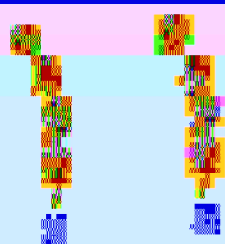
各单位自建分布式光伏电站，可以有效降低单位能耗，减少温室气体排放。通过利用屋顶、墙面等闲置空间，安装光伏组件，实现清洁能源的自给自足。这不仅有助于降低单位的运营成本，还能提升单位的绿色形象。

截至2021年底，各单位自建分布式光伏电站总装机容量达到XX兆瓦，年发电量达到XX万千瓦时，节约标准煤XX吨，减少二氧化碳排放XX吨。



#### 项目意义

项目意义在于：通过自建分布式光伏电站，各单位可以实现能源的自给自足，降低对外部电网的依赖。同时，项目还能有效减少温室气体排放，助力单位实现碳中和目标。此外，项目还能提升单位的绿色形象，增强市场竞争力。



## 绿色氢能

绿色氢能是实现“碳中和”的重要绿色能源之一，氢能完全零排放、零污染。

2021年9月6日，如东县人民政府、国家能源集团华东能源投资有限公司、北京低碳清洁能源研究院、江苏中天科技股份有限公司举行氢能产业链四方战略合作协议签约仪式。各方发挥政策、资源、投资、技术、产业优势，联合建设“可再生氢能供应链基地”与“氢能关键装备基地”，推动如东建成绿色能源示范城，共同构建氢能产业生态。

## 植树造林

中天科技集团积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，践行绿色发展理念，将绿色生态建设作为重要任务。中天集团牵头组建绿色生态建设领导小组，统筹协调集团内各单位植树造林工作，制定《中天科技集团绿色生态建设实施方案》，明确目标任务、责任分工、保障措施等。集团所属各单位积极响应，广泛发动员工参与植树造林活动，累计投入资金1000余万元，租赁承包海堤荒地，扩大植树造林面积，不仅能够获取经济效益、改善生态效应，而且通过植树造林助力碳减排、碳中和。

## 绿电交易

绿电交易由现有的电力交易中心组织实施，江苏电力交易中心将于2022年增加绿电交易，使得统调光、风电项目可直接参与电力交易，打破电能由电网企业统一收购的原有机制。通过现有的交易机构与交规规则，实现绿色电力消费。

企业通过电力交易中心进行绿电交易，实现绿色电力从生产到消纳的全周期管控，充分体现绿色电力价值，使得绿色能源投资更加活跃，助力企业实现“碳达峰、碳中和”的社会责任。江苏电力交易中心将表出具电力交易电量、价格等交易结果及消纳凭证，用户可根据消纳电量申请消纳凭证。

中天科技集团将积极参与绿电交易，将在外部自主投资建设的集中式光伏电站发电量转换为绿电消费量，助力实现“100%绿色能源消费”和“碳中和”目标。

## 互利共赢合作

## 营造和谐生态

关注员工发展和价值实现，与上下游产业链携手共建和谐健康的产业生态环境。我们相信，优秀的企业不仅能主动迎接社会挑战，而且能把握社会需求，开拓更大市场，实现企业经济价值与社会价值之间的良性互动，促进良好健康与福祉。



伏  
易  
价  
色

绿色低碳

制造

生态

和谐

## 科学防疫

突发新冠疫情对中大科技生产经营带来不同程度的影响。中大科技打出“组合拳”——常态化疫情防控，常态化生产经营，同步进行两线作战部署，推动生产经营步入正轨，争取把耽误的时间抢回来，

实现“疫情防控、企业发展”两不误。为恢复常态化生产经营，公司对流动人员、流动场所加强精准防控，为出差人员配备防疫健康包，保证出行安全；建立驻外人员尤其是海外人员台账，密切跟踪他们的健康状况

开展宣传推广活动。

从筑牢防控阵地、复工复产、工业互联网平台助推抗疫情、驰援疫区彰显企业担当等方面着手，中天人诠释了胸怀大局、科学防控、爱岗敬业的优良品质，促进和保证了企业正常运转、经济社会效益同步提升。



## 员工关爱

人才是当今社会的核心竞争力，员工是公司最宝贵的财富之一。中大科技积极践行“崇善厚德，人尽其才”的人才理念，吸纳热诚的成熟人才、专业人才、领军人才，持续优化人力资源管理体制。另外，我



中天科技始终坚持“以人为本”的经营理念，提升员工健康素养，服务更长足的发展，建立全人群、全覆盖的健康管理服务与健康支持体系，不断完善安全健康管理组织架构、流程、管理规范等。加强事故、警示、考核及问责力度，营造安全健康文化氛围。

### 完善体系建设

中天科技严格贯彻执行《中华人民共和国职业病防治法》，以防治噪音、粉尘等危害因素为重点，全面提升企业职业健康管理水平，先后通过ISO45001职业健康安全管理体系认证和WCA验厂评估。

### 隐患排查治理

中天科技坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实隐患排查治理工作，定期开展隐患排查治理专项行动，对隐患排查治理工作实行闭环管理，做到“隐患不除，整改不停”。2021年，公司对100%的运营场所进行了健康安全风险评估，公司共排查隐患3825次，整改完成22235条，综合整改完成率为96.05%。每年聘请第三方检测机构进行职业危害因素检测，开展危害因素识别并在醒目位置进行公示。

开展隐患排查	排查隐患问题	整改完成	综合整改完成率
3825次	23150条	22235条	96.05%

**改善环境：**中天科技坚持改善作业环境，通过对职业病防治的培训、定期职业健康体检、个体防护设施的配备、以及防尘措施等方面认真进行落实，职业病防治取得了明显的效果，为员工营造一个安全、健康的工作环境。

**信息管理：**中天科技建立职业健康监护档案，并纳入其职业卫生档案体系，通过建立健全职业健康

### 提升全员意识

2021年，中天科技组建员工健康管理委员会，为员工提供健康的资讯、健康档案、健康评估、饮食运动指导，委员会的成员包括一线生产员工，他们代表公司100%的员工行使安全管理、监督职责。

中天科技注重加强全员的健康安全宣传和培训，传播



员工健康管理委员会授牌仪式

### 在职培训

开展12个专题人才储备班，累计开展72期培训，共培养了储备班学员1000余人，为10个岗位搭建了梯队人才。



中天科技集团2021年“领航计划”青年后备干部培训班

2021年“领航计划”青年后备干部培训班

### 平等就业机会

中天科技坚持平等就业机会，对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰的劳动者一视同仁，充分维护劳动者依法享有的平等就业权利。

对不同种族、民族、国籍、肤色、性别、

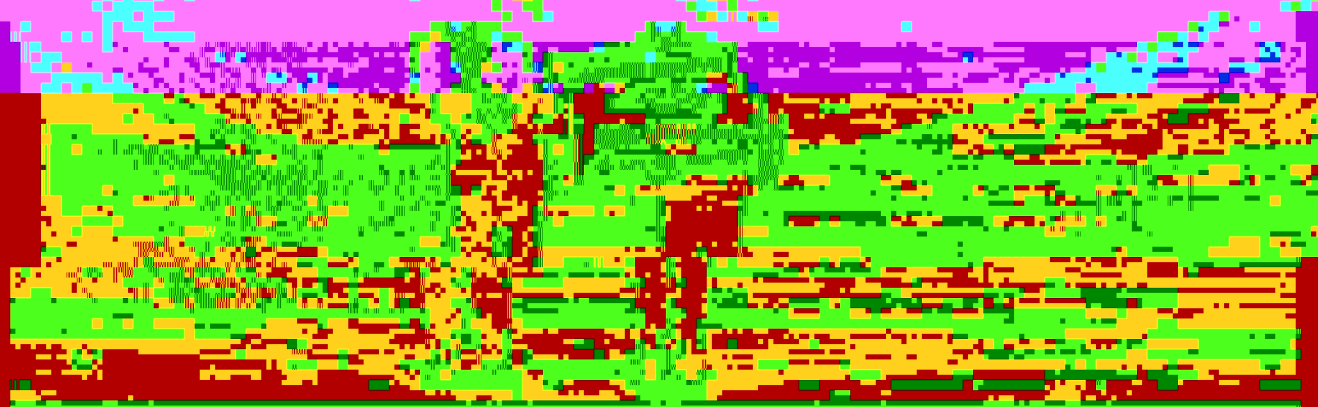


中天科技建立了一套完整、规范、有效的人才选拔及入职管理体系，对

### 人才选拔

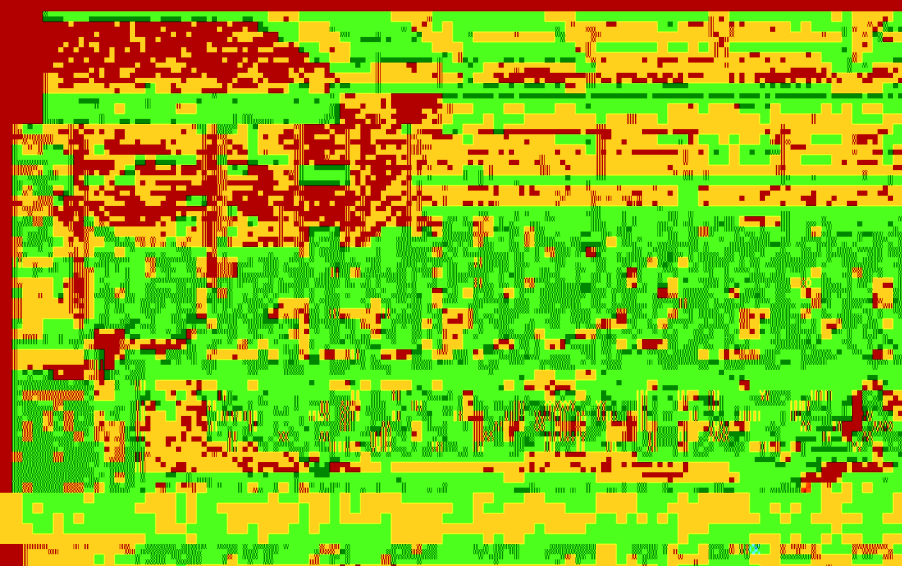
中天科技建立了一套完整、规范、有效的人才选拔及入职管理体系，对

招聘流程、招聘渠道、招聘方式、招聘

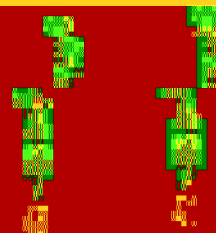


中天科技坚持平等就业机会，对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰的劳动者一视同仁，充分维护劳动者依法享有的平等就业权利。

中天科技建立了一套完整、规范、有效的人才选拔及入职管理体系，对



中天科技建立了一套完整、规范、有效的人才选拔及入职管理体系，对



### 培养专业人才

为实现员工价值和企业价值的共赢，中天科技成立了自己的企业大学——中天科技学院，不断健全培训体系，丰富学习平台，为员工能力和素质的提升提供支持。

**中天科技大讲堂。**中天科技专门为提高管理者素质设立“大课堂”，不定期邀请各方面专家教授讲课，中层以上管理人员和技术骨干及优秀员工参加听课学习。通过持之以恒的学习，树立终生学习的理念，不断优化

**语言自我。**培训和提升谈判技巧、谈判技巧以及经营管理的能力。2021年，中天

科技和光网集团《全球供应链》，《供应链风险管理》等课程，在提升能力中实现。

**人生智慧课程。**为提升员工的综合素质，中天科技开设了“人生智慧”系列课程，旨在帮助员工树立正确的价值观、人生观、世界观，提高员工的道德修养和职业素养。课程内容涵盖了“人生智慧”、“人生智慧”、“人生智慧”、“人生智慧”等多个方面，旨在帮助员工树立正确的价值观、人生观、世界观，提高员工的道德修养和职业素养。

**职业能力提升。**中天科技每年投入大量资金用于员工培训，开设了《新员工入职培训》、《中层管理人员培训》、《高级管理人员培训》等课程，旨在提升员工的职业技能和综合素质。此外，中天科技还开设了“职业能力提升”系列课程，旨在帮助员工树立正确的职业观，提高员工的职业素养和竞争力。

**企业文化培训。**中天科技每年投入大量资金用于企业文化培训，开设了《企业文化培训》、《企业文化培训》等课程，旨在提升员工的归属感和忠诚度。此外，中天科技还开设了“企业文化培训”系列课程，旨在帮助员工树立正确的企业文化观，提高员工的职业素养和竞争力。

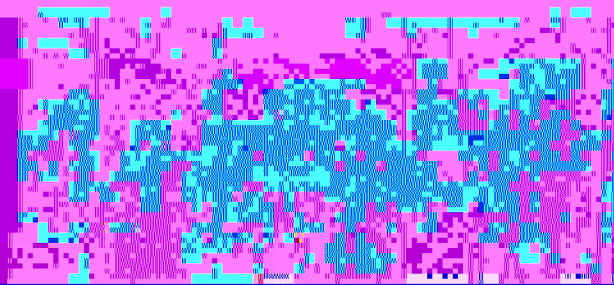
培训类别	人数	金额	学时
新员工入职培训	1227	100	100
中层管理人员培训	1225	100	100
高级管理人员培训	100	100	100



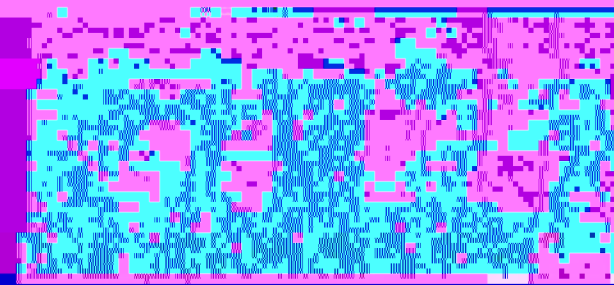
### 多元文化融合

中天科技的员工来自全球各个国家和地区，我们充分尊重各国文化的多样性，鼓励不同文化背景员工之间进行交流，采取了一系列措施增进员工之间的跨文化协作能力。如：海外办事处举办多种跨文化主题活动，如生日会、重要节日及宗教关怀活动；在文化学习方面，为海外员工提供跨文化外派培训、语言培训等。

作为国际化企业，人才的多样性不仅是企业创新的源泉，也是企业发展的引擎。性别、国籍、人种、宗教、年龄、文化背景、教育体系等方面的不同都属正常现象，在跨文化沟通中，我们应尊重差异，建立多元包容的员工关爱机制，并通过“薪火计划”着力培养外籍关键岗位人才，提升国际化管理能力。



中天科技海外员工培训，提升跨文化沟通能力。



中天科技海外员工培训，提升跨文化沟通能力。

中天科技海外员工培训，提升跨文化沟通能力。

2021年，中天科技“海外员工培训”项目顺利实施，在提升海外员工业务能力的同时，也加强了中外员工的沟通与理解。通过举办跨文化主题活动、提供跨文化培训等方式，有效促进了不同文化背景员工之间的交流与合作，提升了团队的凝聚力和战斗力。

中天科技海外员工培训，提升跨文化沟通能力。

2021年，中天科技海外员工培训项目顺利实施，在提升海外员工业务能力的同时，也加强了中外员工的沟通与理解。通过举办跨文化主题活动、提供跨文化培训等方式，有效促进了不同文化背景员工之间的交流与合作，提升了团队的凝聚力和战斗力。

中天科技海外员工培训，提升跨文化沟通能力。

中天科技海外员工培训项目顺利实施，在提升海外员工业务能力的同时，也加强了中外员工的沟通与理解。通过举办跨文化主题活动、提供跨文化培训等方式，有效促进了不同文化背景员工之间的交流与合作，提升了团队的凝聚力和战斗力。



# 供应责任

中天科技作为负责任的企业，把供应商等合作伙伴视为“命运共同体”，秉承双方阳光合作、互利共赢的合规理念，推行价值采购、阳光采购以服务公司整体运营，鼓励基于共赢的长期合作，反对短期行为，关注供应保障和供应风险，关注供应链的合规性和可持续性。

## 完善采购管理体系，落实合规

中天科技重视供应商管理体系建设，按照《供应商管理办法》和《供应商管理办法实施细则》等制度，明确供应商管理流程及职责分工，从供应商准入、供应商选择、供应商评价、供应商管理、合同签订、付款结算等环节进行全流程管控，确保采购过程的合规性和可持续性。

中天科技坚持“阳光采购”原则，通过公开招标、竞争性谈判、询价等方式，确保采购过程的公开、公平、公正。同时，中天科技还建立了供应商黑名单制度，对存在违法违规行为的供应商进行处罚，维护公司的合法权益。

## 提升供应商管理水平

中天科技积极与供应商开展合作与沟通，建立互信、互利、共赢的合作关系。通过定期召开供应商大会、开展供应商培训等方式，提升供应商的管理水平。同时，中天科技还建立了供应商评价机制，定期对供应商的履约情况、产品质量、服务水平等方面进行评价，确保供应链的稳定和高效。

此外，中天科技还积极参与社会公益活动，履行社会责任。通过设立“绿色采购”专项基金，支持供应商开展环保、节能、减排等工作，推动供应链的绿色转型。同时，中天科技还积极参与扶贫、救灾等公益活动，为社会和谐发展贡献力量。

中天科技将继续秉承“阳光采购”原则，不断提升供应商管理水平，构建更加稳定、高效、绿色的供应链体系。

2021年，中天科技累计开展了社会责任评估的供应商数量为4154家，占比为98.09%。其中，经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量为30家；经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响，且经评估后同意改进的供应商百分比为83%，经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响，且经评估后决定终止关系的供应商百分比为17%。

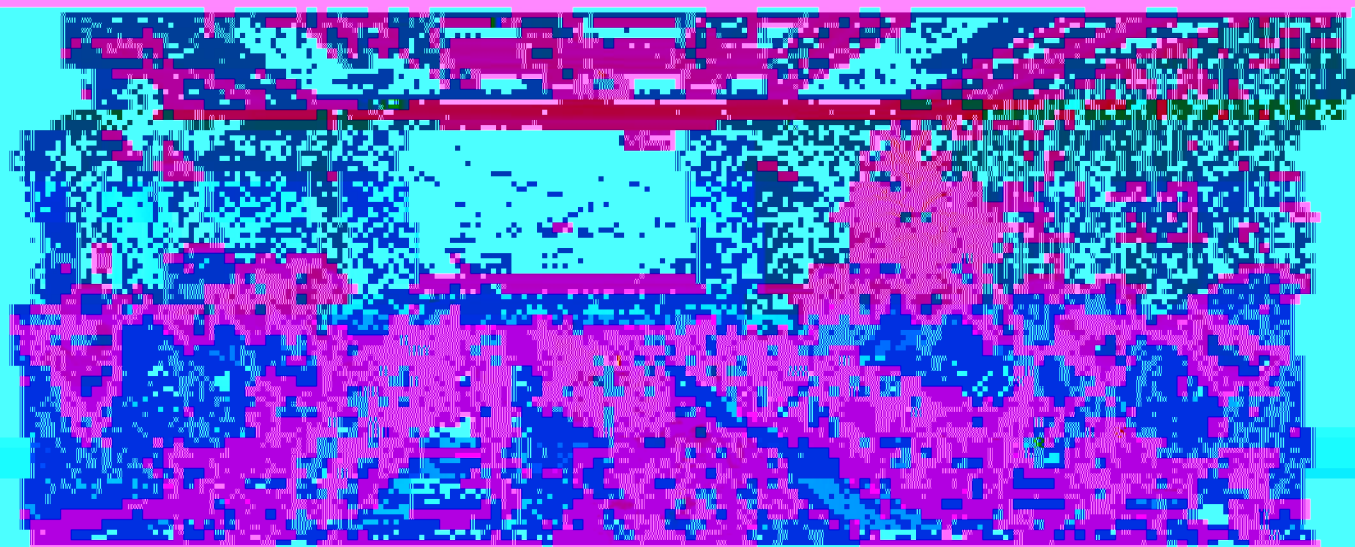
具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量



同意改进



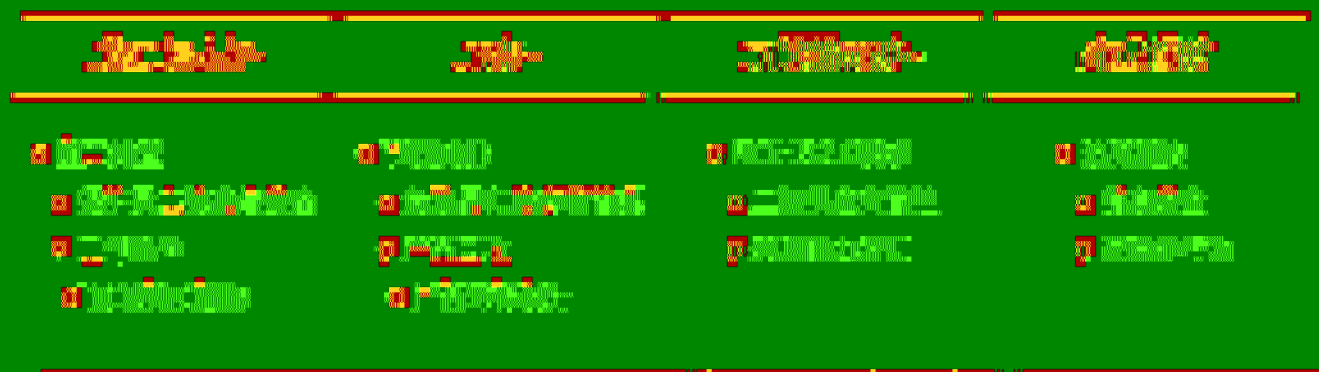
经评估后决定终止关系的供应商数量



## 提升供应商管理水平

中天科技重视供应商管理体系建设，按照《供应商管理办法》和《供应商管理办法实施细则》等制度，明确供应商管理流程及职责分工，从供应商准入、供应商选择、供应商评价、供应商管理、合同签订、付款结算等环节进行全流程管控，确保采购过程的合规性和可持续性。

中天科技供应商社会责任管理流程



中天科技重视供应商管理体系建设，按照《供应商管理办法》和《供应商管理办法实施细则》等制度，明确供应商管理流程及职责分工，从供应商准入、供应商选择、供应商评价、供应商管理、合同签订、付款结算等环节进行全流程管控，确保采购过程的合规性和可持续性。

此外，中天科技还积极参与社会公益活动，履行社会责任。通过设立“绿色采购”专项基金，支持供应商开展环保、节能、减排等工作，推动供应链的绿色转型。同时，中天科技还积极参与扶贫、救灾等公益活动，为社会和谐发展贡献力量。

中天科技将继续秉承“阳光采购”原则，不断提升供应商管理水平，构建更加稳定、高效、绿色的供应链体系。

## 供应商协议签署

中天科技在新供应商准入及认证过程中，会与供应商签订《供应商环保协议》、《供应商行为准则》、《不使用冲突矿产承诺书》、《供应商CSR协议》以及《

2021年，中天科技共与1,000家新供应商签订了《供应商环保协议》、《供应商行为准则》、《不使用冲突矿产承诺书》、《供应商CSR协议》以及《

2021年，中天科技共与1,000家新供应商签订了《供应商环保协议》、《供应商行为准则》、《不使用冲突矿产承诺书》、《供应商CSR协议》以及《

### 供应商社会责任管理

#### 供应商社会责任

中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。

#### 供应商社会责任

421 家

#### 供应商社会责任

21 家

#### 供应商社会责任

中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。

中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。

## 1 社区责任

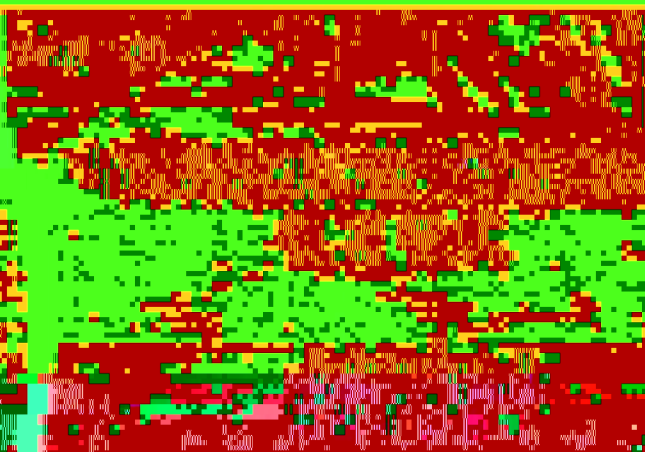
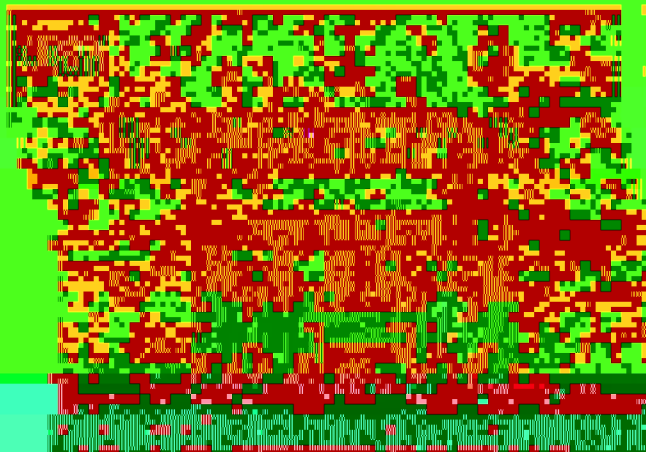
中天科技秉承“饮水思源”之义，一如既往地投身公益，与社区共享温暖，点滴行动折射出中天人对社会

### 社区公益项目

2021年，中天科技积极响应国家号召，投身公益事业，为社会公益事业贡献力量。中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。

### 社区公益项目

中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。中天科技始终坚持以人为本，重视员工权益，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，保障员工的合法权益。



## 助学风范，倾情公益事业担当

### 兰州交通大学设立“中天”奖学金

中天科技在兰州交通大学设立“中天”奖学金



为支持学校办学，助力学校人才培养，中天科技在兰州交通大学设立“中天”奖学金，用于奖励在专业学习、社会实践、志愿服务等方面表现突出的学生。

兰州交通大学党委书记王学军表示，中天科技设立的“中天”奖学金，是学校办学史上的一件大事，也是学校办学史上的一件喜事。学校将以此次设立“中天”奖学金为契机，进一步激发广大师生的积极性和创造性，为培养更多高素质人才做出更大贡献。

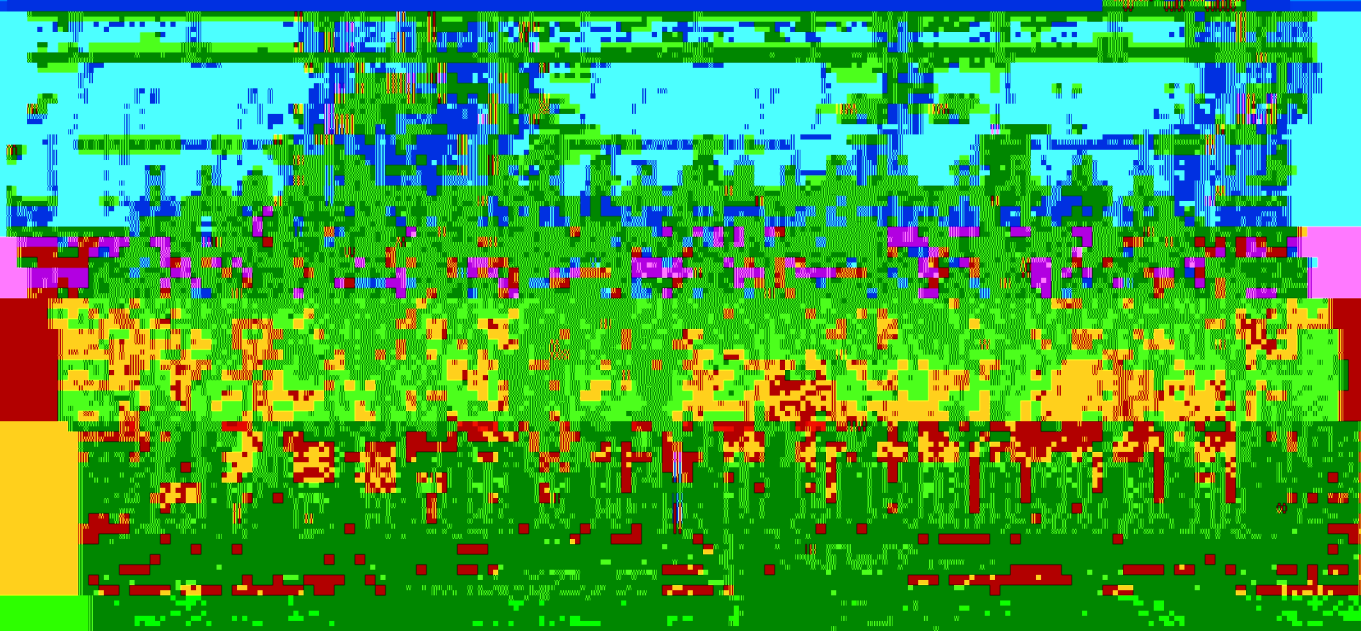
### 兰州交通大学2021年学生工作表彰大会



兰州交通大学2021年学生工作表彰大会，表彰了在专业学习、社会实践、志愿服务等方面表现突出的学生。中天科技设立的“中天”奖学金，是学校办学史上的一件大事，也是学校办学史上的一件喜事。

### 中天科技 助力“双碳”

### 立足绿色大学 2020—2022 年打造绿色低碳发展新模式



中天科技立足绿色大学，助力“双碳”目标实现，打造绿色低碳发展新模式。中天科技在绿色大学建设方面，积极探索绿色低碳发展新模式，助力“双碳”目标实现。

## 环境管理

### 河口镇人民政府

### 中天科技集团

### 捐赠签约仪式



### 助力河口镇乡村振兴建设

#### 助力乡村振兴，助力乡村振兴

中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。

#### 助力乡村振兴，助力乡村振兴

中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。

#### 助力乡村振兴，助力乡村振兴

中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。

#### 助力乡村振兴，助力乡村振兴

中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。

中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。

### 助力河口镇乡村振兴建设

中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。

中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。中天科技集团积极响应国家乡村振兴战略，助力河口镇乡村振兴建设。

## 维护安全可信

在万物互联的智能世界，安全可信是保护设备健康运行、保障数据以客户为中心、持续提升用户体验的重要基础，也是保障客户权益和助力实现重要业务目标的关键。我们将持续提升网络安全管理水平，筑牢安全可信基石。

## 信息安全

### 服务系统安全

严格落实GB/T 22839-2020《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（第三级）相关要求，2021年部署部署了最新的日志审计系统及数据库审计系统，高可用网络及安全核心设备、服务器、数据库均纳入上述系统，全面提升网络安全可信水平。2021年，测评机构对各级信息系统（第三级）测评得分均高于等保三级要求，测评结果如下：

中电科信继续加强基础信息安全管理工作，出台了《中电科信信息安全管理体系（2021版）》等一系列管理文件，对涉及信息安全管理的多个方面均有详细的要求和解读，多次组织人员进行信息安全培训，持续提升全员信息安全意识，提升技术人员专业技能水平；积极开展检查，开展信息安全专项检查。

2021年，中电科信在网络安全可信方面主要开展了以下工作：一是升级垃圾邮件过滤网关，能过滤99.5%的垃圾邮件；二是在垃圾邮件过滤网关放行自制的垃圾邮件，以测试用户对垃圾邮件中附件和链接的点击率，并公布测试结果，以

2021年，各分外部单位对中电科信提供供应链认证服务信息安全方面的培训，提升供应链单位的信息安全意识和网络安全水平。中电科信在供应链认证服务方面，不断加强网络安全可信工作，提升网络安全可信水平，提升供应链单位的信息安全意识和网络安全水平。

### 专项保护用户隐私

#### 保护用户隐私

中电科信高度重视客户隐私保护工作，建立了完善的客户隐私保护体系，制定了《客户隐私保护管理办法》等制度，明确了客户隐私保护的流程和要求。2021年，中电科信在客户隐私保护方面开展了以下工作：一是开展客户隐私保护培训，提升全员客户隐私保护意识；二是开展客户隐私保护专项检查，确保客户隐私保护措施落实到位；三是开展客户隐私保护应急演练，提升客户隐私保护应急处置能力。

中电科信将继续加强客户隐私保护工作，不断提升客户隐私保护水平，提升客户隐私保护意识和网络安全水平。

#### 保护个人信息

中电科信高度重视个人信息保护工作，建立了完善的个人信息保护体系，制定了《个人信息保护管理办法》等制度，明确了个人信息保护的流程和要求。2021年，中电科信在个人信息保护方面开展了以下工作：一是开展个人信息保护培训，提升全员个人信息保护意识；二是开展个人信息保护专项检查，确保个人信息保护措施落实到位；三是开展个人信息保护应急演练，提升个人信息保护应急处置能力。

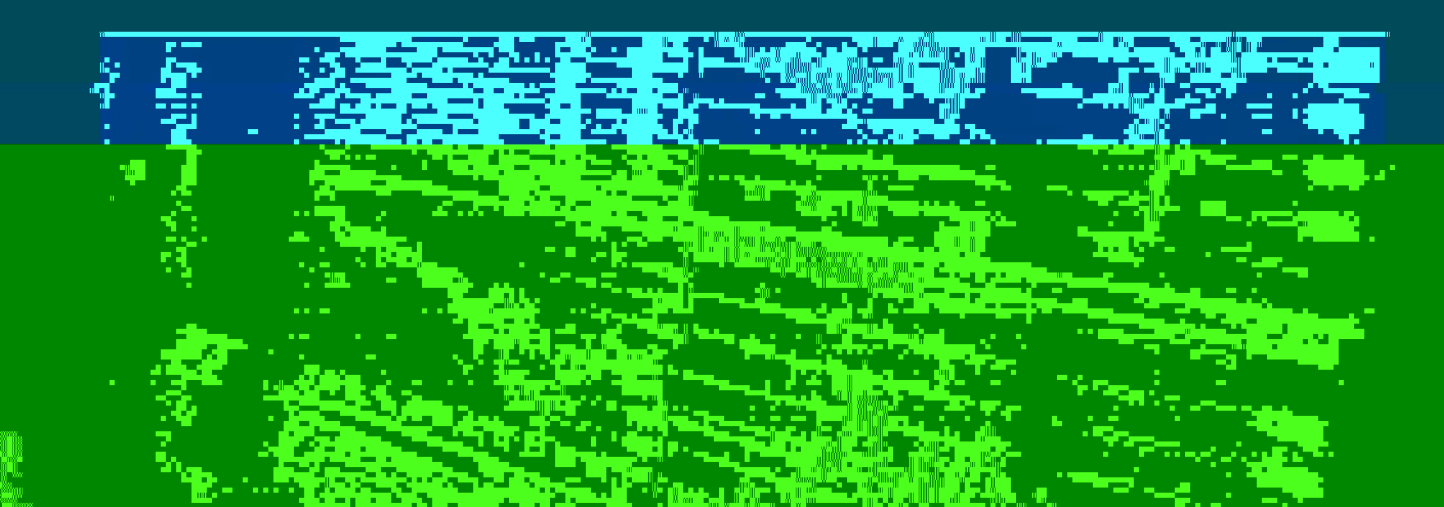
# 运营管控

以国家法律法规为依归，秉承正确的价值观和合规道德标准，超越对制反的诿失、迁延的面目、

以国家法律法规为依归，秉承正确的价值观和合规道德标准，超越对制反的诿失、迁延的面目、

以国家法律法规为依归，秉承正确的价值观和合规道德标准，超越对制反的诿失、迁延的面目、

以国家法律法规为依归，秉承正确的价值观和合规道德标准，超越对制反的诿失、迁延的面目、



运营管控

# 构建科学合规体系

## 合规组织架构与职责

担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。

担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。

### 合规委员会

担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。

担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。

担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。

担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。

担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。

担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。

### 合规管理

担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。

- 担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。
- 担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。
- 担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。
- 担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。

担任第二届委员会主任，合规管理委员会是中大科技合规事务的最高决策机构。



### 外部采购应急措施

中天科技基于完善的企业管治架构，持续优化内部管理体系，完备供应链风险管理体系，制定了采购

## 附录一：GRI内容索引

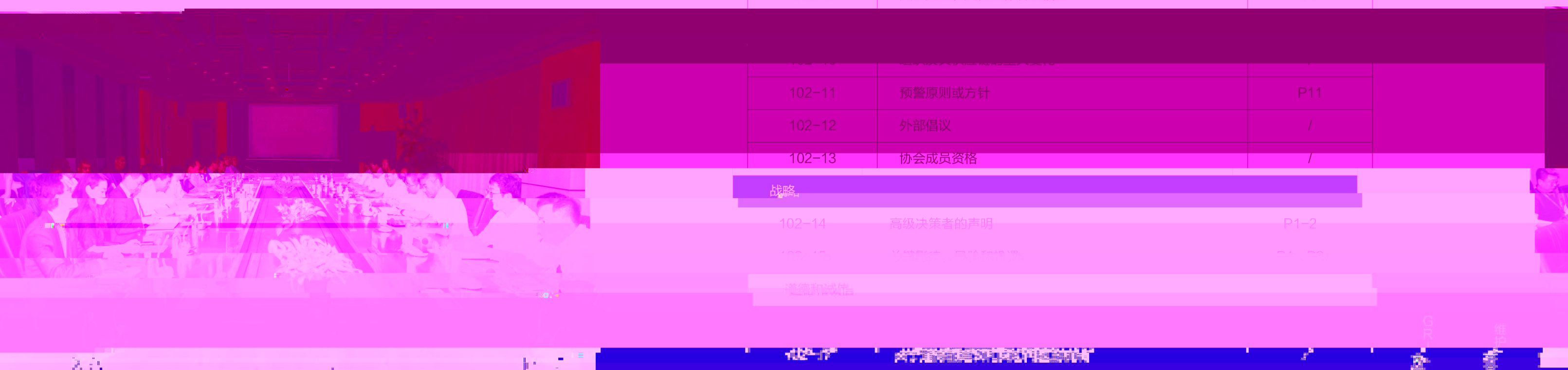
本报告符合GRI标准的“核心”方案编制而成

披露项目	描述	页码
<b>GRI 101：基础 2016</b>		
<b>GRI 102：一般披露 2016</b>		
<b>治理层</b>		
102-1	董事会成员	P2
102-2	董事会多元化	P2
102-3	董事会成员独立性	P2
102-4	董事会成员任期	P2
102-5	所有权与法律形式	P9
102-6	服务的市场	P9
102-7	组织规模	P2
102-8	关于员工和其他工作者的信息	P2
102-9	关于董事、高级管理人员和其他关键管理人员的信息	P2
102-10	薪酬政策	P2
102-11	预警原则或方针	P11
102-12	外部倡议	/
102-13	协会成员资格	/
<b>战略</b>		
102-14	高级决策者的声明	P1-2
102-15	价值链——目标与治理	P1-2
<b>道德和诚信</b>		
102-16	道德和诚信	P1-2

品到成品的合理安全库存。

**供应链数字可视化：**与供应商深度协同，通过 IT 系统实现需求预测、采购订单、供应商库存的可视，需求的快速传递和供应能力的快速反应。

**供应能力备份：**与多家优秀供应商建立了战略伙伴关系，同时对供应商进行管理输出、扶持改善，对商能力进行提升。





GRI202: 市场表现 2016		
GRI103: 管理方法 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	/

GRI206: 不正当竞争行为 2016		
GRI103: 管理方法 2016		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	/

GRI203: 间接经济影响 2016		
GRI203-1: 对环境的间接经济影响		
1000-1	温室气体排放(范围1和范围2)	100%
1000-2	范围3的温室气体排放	100%
1000-3	范围3的温室气体排放	100%
1000-4	范围3的温室气体排放	100%
1000-5	范围3的温室气体排放	100%
GRI203-2: 对社会的间接经济影响		
GRI203-2-1: 对当地社区的影响		
1000-1	温室气体排放(范围1和范围2)	100%
1000-2	范围3的温室气体排放	100%
1000-3	范围3的温室气体排放	100%
1000-4	范围3的温室气体排放	100%
GRI203-2-2: 对利益相关方的影响		
1000-1	温室气体排放(范围1和范围2)	100%
1000-2	范围3的温室气体排放	100%
1000-3	范围3的温室气体排放	100%
1000-4	范围3的温室气体排放	100%
1000-5	范围3的温室气体排放	100%
GRI203-2-3: 对供应链的影响		
1000-1	温室气体排放(范围1和范围2)	100%
1000-2	范围3的温室气体排放	100%
1000-3	范围3的温室气体排放	100%
1000-4	范围3的温室气体排放	100%
1000-5	范围3的温室气体排放	100%

GRI301: 物料 2016		
GRI301-1: 物料消耗		
1000-1	温室气体排放(范围1和范围2)	100%
1000-2	范围3的温室气体排放	100%
1000-3	范围3的温室气体排放	100%
1000-4	范围3的温室气体排放	100%
1000-5	范围3的温室气体排放	100%
GRI301-2: 水资源		
GRI301-2-1: 水资源消耗		
1000-1	温室气体排放(范围1和范围2)	100%
1000-2	范围3的温室气体排放	100%
1000-3	范围3的温室气体排放	100%
1000-4	范围3的温室气体排放	100%
1000-5	范围3的温室气体排放	100%
GRI301-2-2: 水污染		
1000-1	温室气体排放(范围1和范围2)	100%
1000-2	范围3的温室气体排放	100%
1000-3	范围3的温室气体排放	100%
1000-4	范围3的温室气体排放	100%
1000-5	范围3的温室气体排放	100%
GRI301-2-3: 废水		
1000-1	温室气体排放(范围1和范围2)	100%
1000-2	范围3的温室气体排放	100%
1000-3	范围3的温室气体排放	100%
1000-4	范围3的温室气体排放	100%
1000-5	范围3的温室气体排放	100%



GRI303: 水资源 2016

GRI103: 管理方法 2016

GRI306: 污水和废弃物 2016

GRI103: 管理方法 2016

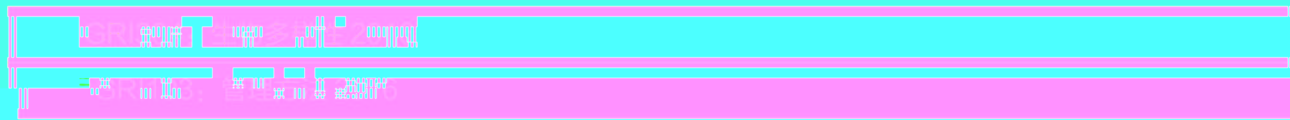


图 10 水资源

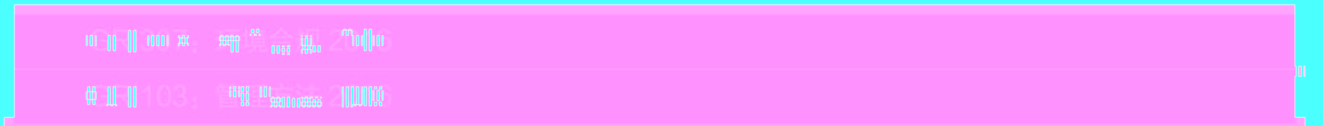
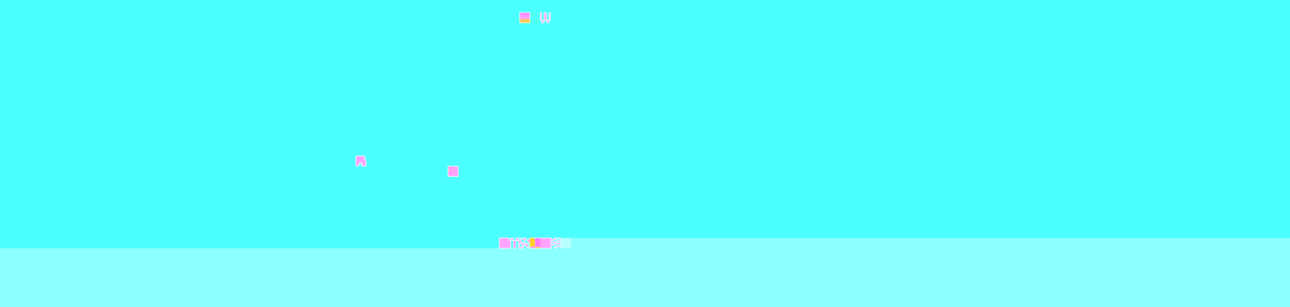


图 11 污水和废弃物 2020

图 12 污水和废弃物 2021



GRI305: 排放 2016

GRI103: 管理方法 2016

图 13 温室气体排放

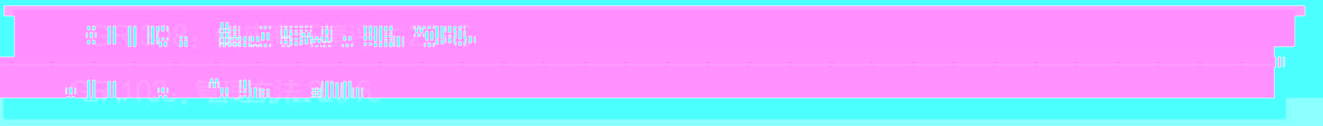


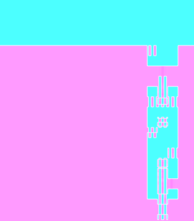
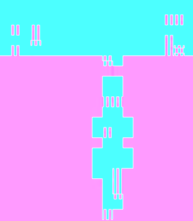
图 14 温室气体排放 2020

图 15 温室气体排放 2021

排放类别	排放范围	排放强度
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	P33-35
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	P33-35
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	P33-35
305-4	温室气体排放强度	P33-35

管理方法	管理方法
GRI103: 管理方法 2016	GRI103: 管理方法 2016

管理方法	管理方法	管理方法
103-1	对实质性议题及其边界的说明	P16
103-2	管理方法及其组成部分	P41-43
103-3	管理方法的评估	P41-43





GRI408: 童工 2016		
GRI103: 管理方法 2016		

103-3	管理方法的评估	P41
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/

GRI409: 强迫或强制劳动 2016		
GRI103: 管理方法 2016		

103-1	对实质性议题及其边界的说明	P16
103-2	管理方法及其组成部分	P41
103-3	管理方法的评估	P41
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/

GRI410: 安保实践 2016		
GRI103: 管理方法 2016		

103-2	管理方法及其组成部分	P40
103-3	管理方法的评估	P40

GRI411: 原住民权利 2016		
GRI103: 管理方法 2016		

103-3	管理方法的评估	/
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/

GRI412: 人权评估 2016		
GRI103: 管理方法 2016		

103-1	对实质性议题及其边界的说明	P16
103-2	管理方法及其组成部分	P40-42
103-3	管理方法的评估	P40-42
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	P40-42
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	P40-42
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/

GRI413: 当地社区 2016		
GRI103: 管理方法 2016		

103-2	管理方法及其组成部分	P18-23
103-3	管理方法的评估	P18-23
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P18-23

GRI414, 供应商社会生活 2016

GRI417, 营销与推广 2016

子议题	描述/披露内容	评级
<b>供应商社会生活</b>		
404-1	供应商是否遵守当地法律法规	3级
404-2	供应商是否遵守当地法律法规及国际人权公约	1
<b>供应商社会责任管理</b>		
405-1	是否制定供应商社会责任政策	1
405-2	是否制定供应商行为准则	1
405-3	是否制定供应商评价	1
405-4	是否制定	1
<b>供应商行为准则管理</b>		
<b>供应商行为准则管理</b>		
406-1	是否制定供应商行为准则	3级
406-2	是否制定供应商行为准则	3级
406-3	是否制定	3级
406-4	是否制定	3级
406-5	是否制定	3级
406-6	是否制定	3级
406-7	是否制定	3级
406-8	是否制定	3级
406-9	是否制定	3级
406-10	是否制定	3级
406-11	是否制定	3级
406-12	是否制定	3级
406-13	是否制定	3级
406-14	是否制定	3级
406-15	是否制定	3级
406-16	是否制定	3级
406-17	是否制定	3级
406-18	是否制定	3级
406-19	是否制定	3级
406-20	是否制定	3级
406-21	是否制定	3级
406-22	是否制定	3级
406-23	是否制定	3级
406-24	是否制定	3级
406-25	是否制定	3级
406-26	是否制定	3级
406-27	是否制定	3级
406-28	是否制定	3级
406-29	是否制定	3级
406-30	是否制定	3级
406-31	是否制定	3级
406-32	是否制定	3级
406-33	是否制定	3级
406-34	是否制定	3级
406-35	是否制定	3级
406-36	是否制定	3级
406-37	是否制定	3级
406-38	是否制定	3级
406-39	是否制定	3级
406-40	是否制定	3级
406-41	是否制定	3级
406-42	是否制定	3级
406-43	是否制定	3级
406-44	是否制定	3级
406-45	是否制定	3级
406-46	是否制定	3级
406-47	是否制定	3级
406-48	是否制定	3级
406-49	是否制定	3级
406-50	是否制定	3级
406-51	是否制定	3级
406-52	是否制定	3级
406-53	是否制定	3级
406-54	是否制定	3级
406-55	是否制定	3级
406-56	是否制定	3级
406-57	是否制定	3级
406-58	是否制定	3级
406-59	是否制定	3级
406-60	是否制定	3级
406-61	是否制定	3级
406-62	是否制定	3级
406-63	是否制定	3级
406-64	是否制定	3级
406-65	是否制定	3级
406-66	是否制定	3级
406-67	是否制定	3级
406-68	是否制定	3级
406-69	是否制定	3级
406-70	是否制定	3级
406-71	是否制定	3级
406-72	是否制定	3级
406-73	是否制定	3级
406-74	是否制定	3级
406-75	是否制定	3级
406-76	是否制定	3级
406-77	是否制定	3级
406-78	是否制定	3级
406-79	是否制定	3级
406-80	是否制定	3级
406-81	是否制定	3级
406-82	是否制定	3级
406-83	是否制定	3级
406-84	是否制定	3级
406-85	是否制定	3级
406-86	是否制定	3级
406-87	是否制定	3级
406-88	是否制定	3级
406-89	是否制定	3级
406-90	是否制定	3级
406-91	是否制定	3级
406-92	是否制定	3级
406-93	是否制定	3级
406-94	是否制定	3级
406-95	是否制定	3级
406-96	是否制定	3级
406-97	是否制定	3级
406-98	是否制定	3级
406-99	是否制定	3级
406-100	是否制定	3级






子议题	描述/披露内容	评级
<b>营销与推广</b>		
407-1	是否制定营销与推广政策	3级
407-2	是否制定营销与推广政策	1
407-3	是否制定	1
<b>营销与推广管理</b>		
<b>营销与推广管理</b>		
408-1	是否制定	3级
408-2	是否制定	3级
408-3	是否制定	3级
408-4	是否制定	1
<b>营销与推广管理</b>		
<b>营销与推广管理</b>		
409-1	是否制定	1
<b>营销与推广管理</b>		
<b>营销与推广管理</b>		
410-1	是否制定	3级
410-2	是否制定	3级
410-3	是否制定	3级
410-4	是否制定	3级
410-5	是否制定	3级
410-6	是否制定	3级
410-7	是否制定	3级
410-8	是否制定	3级
410-9	是否制定	3级
410-10	是否制定	3级
410-11	是否制定	3级
410-12	是否制定	3级
410-13	是否制定	3级
410-14	是否制定	3级
410-15	是否制定	3级
410-16	是否制定	3级
410-17	是否制定	3级
410-18	是否制定	3级
410-19	是否制定	3级
410-20	是否制定	3级
410-21	是否制定	3级
410-22	是否制定	3级
410-23	是否制定	3级
410-24	是否制定	3级
410-25	是否制定	3级
410-26	是否制定	3级
410-27	是否制定	3级
410-28	是否制定	3级
410-29	是否制定	3级
410-30	是否制定	3级
410-31	是否制定	3级
410-32	是否制定	3级
410-33	是否制定	3级
410-34	是否制定	3级
410-35	是否制定	3级
410-36	是否制定	3级
410-37	是否制定	3级
410-38	是否制定	3级
410-39	是否制定	3级
410-40	是否制定	3级
410-41	是否制定	3级
410-42	是否制定	3级
410-43	是否制定	3级
410-44	是否制定	3级
410-45	是否制定	3级
410-46	是否制定	3级
410-47	是否制定	3级
410-48	是否制定	3级
410-49	是否制定	3级
410-50	是否制定	3级
410-51	是否制定	3级
410-52	是否制定	3级
410-53	是否制定	3级
410-54	是否制定	3级
410-55	是否制定	3级
410-56	是否制定	3级
410-57	是否制定	3级
410-58	是否制定	3级
410-59	是否制定	3级
410-60	是否制定	3级
410-61	是否制定	3级
410-62	是否制定	3级
410-63	是否制定	3级
410-64	是否制定	3级
410-65	是否制定	3级
410-66	是否制定	3级
410-67	是否制定	3级
410-68	是否制定	3级
410-69	是否制定	3级
410-70	是否制定	3级
410-71	是否制定	3级
410-72	是否制定	3级
410-73	是否制定	3级
410-74	是否制定	3级
410-75	是否制定	3级
410-76	是否制定	3级
410-77	是否制定	3级
410-78	是否制定	3级
410-79	是否制定	3级
410-80	是否制定	3级
410-81	是否制定	3级
410-82	是否制定	3级
410-83	是否制定	3级
410-84	是否制定	3级
410-85	是否制定	3级
410-86	是否制定	3级
410-87	是否制定	3级
410-88	是否制定	3级
410-89	是否制定	3级
410-90	是否制定	3级
410-91	是否制定	3级
410-92	是否制定	3级
410-93	是否制定	3级
410-94	是否制定	3级
410-95	是否制定	3级
410-96	是否制定	3级
410-97	是否制定	3级
410-98	是否制定	3级
410-99	是否制定	3级
410-100	是否制定	3级

2021年可持续发展报告

2021年可持续发展报告



目标	具体行动	中天科技的行动、绩效
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具</p>	<p>1、针对 5G 推出高密度光缆、新型光电复合缆、漏泄电缆、智能天线等产品方案，成为光通信线缆行业唯一与中国移动、中国电信、中国铁塔进行 5G 创新合作的厂商。</p> <p>2、在 5G 基站建设过程中，中天科技积极承担社会责任，为基站建设提供技术支持，保障基站建设进度，保障基站建设质量，保障基站建设安全。</p> <p>3、在 5G 基站建设过程中，中天科技积极承担社会责任，为基站建设提供技术支持，保障基站建设进度，保障基站建设质量，保障基站建设安全。</p>
 <p>12 负责任消费和生产</p>	<p>提升供应链绿色采购比例，提升绿色采购比例</p>	<p>1、中天科技积极承担社会责任，为供应链绿色采购提供技术支持，保障供应链绿色采购进度，保障供应链绿色采购质量，保障供应链绿色采购安全。</p> <p>2、中天科技积极承担社会责任，为供应链绿色采购提供技术支持，保障供应链绿色采购进度，保障供应链绿色采购质量，保障供应链绿色采购安全。</p>
 <p>13 气候行动</p>	<p>制定碳达峰碳中和行动方案，制定碳达峰碳中和行动方案</p>	<p>1、中天科技积极承担社会责任，为碳达峰碳中和行动方案提供技术支持，保障碳达峰碳中和行动方案进度，保障碳达峰碳中和行动方案质量，保障碳达峰碳中和行动方案安全。</p> <p>2、中天科技积极承担社会责任，为碳达峰碳中和行动方案提供技术支持，保障碳达峰碳中和行动方案进度，保障碳达峰碳中和行动方案质量，保障碳达峰碳中和行动方案安全。</p>
 <p>14 水下生物</p>	<p>提升海洋生物多样性保护意识，提升海洋生物多样性保护意识</p>	<p>1、中天科技积极承担社会责任，为海洋生物多样性保护提供技术支持，保障海洋生物多样性保护进度，保障海洋生物多样性保护质量，保障海洋生物多样性保护安全。</p> <p>2、中天科技积极承担社会责任，为海洋生物多样性保护提供技术支持，保障海洋生物多样性保护进度，保障海洋生物多样性保护质量，保障海洋生物多样性保护安全。</p>
 <p>15 陆地生物</p>	<p>提升陆地生物多样性保护意识，提升陆地生物多样性保护意识</p>	<p>1、中天科技积极承担社会责任，为陆地生物多样性保护提供技术支持，保障陆地生物多样性保护进度，保障陆地生物多样性保护质量，保障陆地生物多样性保护安全。</p> <p>2、中天科技积极承担社会责任，为陆地生物多样性保护提供技术支持，保障陆地生物多样性保护进度，保障陆地生物多样性保护质量，保障陆地生物多样性保护安全。</p>

目标	具体行动	中天科技的行动、绩效
 <p>14 水下生物</p>	<p>保护海洋生物多样性，保护海洋生物多样性</p>	<p>1、自主研发海洋监测系统，监测水下生物活动状态，保护生物多样性。</p> <p>2、中天科技海洋信息生态系统平台，全面感知、智能应用、</p>
 <p>15 陆地生物</p>	<p>提升陆地生物多样性保护意识，提升陆地生物多样性保护意识</p>	<p>1、中天科技积极承担社会责任，为陆地生物多样性保护提供技术支持，保障陆地生物多样性保护进度，保障陆地生物多样性保护质量，保障陆地生物多样性保护安全。</p> <p>2、中天科技积极承担社会责任，为陆地生物多样性保护提供技术支持，保障陆地生物多样性保护进度，保障陆地生物多样性保护质量，保障陆地生物多样性保护安全。</p>
 <p>16 和平、正义和强大机构</p>	<p>提升企业治理水平，提升企业治理水平</p>	<p>1、中天科技积极承担社会责任，为企业治理水平提升提供技术支持，保障企业治理水平提升进度，保障企业治理水平提升质量，保障企业治理水平提升安全。</p> <p>2、中天科技积极承担社会责任，为企业治理水平提升提供技术支持，保障企业治理水平提升进度，保障企业治理水平提升质量，保障企业治理水平提升安全。</p>
 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p>提升企业治理水平，提升企业治理水平</p>	<p>1、中天科技积极承担社会责任，为企业治理水平提升提供技术支持，保障企业治理水平提升进度，保障企业治理水平提升质量，保障企业治理水平提升安全。</p> <p>2、中天科技积极承担社会责任，为企业治理水平提升提供技术支持，保障企业治理水平提升进度，保障企业治理水平提升质量，保障企业治理水平提升安全。</p>
 <p>18 城市和社区</p>	<p>提升企业治理水平，提升企业治理水平</p>	<p>1、中天科技积极承担社会责任，为企业治理水平提升提供技术支持，保障企业治理水平提升进度，保障企业治理水平提升质量，保障企业治理水平提升安全。</p> <p>2、中天科技积极承担社会责任，为企业治理水平提升提供技术支持，保障企业治理水平提升进度，保障企业治理水平提升质量，保障企业治理水平提升安全。</p>



### 附录四：江苏中天科技股份有限公司下属分支机构列表

子公司名称	主要经营地	注册地	经营范围	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
中天科技兴安新能源有限公司	直隶省	直隶省	光伏发电	100		设立
中天科技储能有限公司	江苏省	江苏省	储能设备	70	30	设立
中天科技储能材料科技有限公司	江苏省	江苏省	储能材料	100		设立
中天科技储能材料研究院	江苏省	江苏省	储能材料		100	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
中天科技现代能源工程研究院	江苏省	江苏省	现代能源		100	设立
中天科技现代能源工程研究院有限公司	安徽省	安徽省	现代能源		100	设立
中天科技现代能源工程研究院有限公司	福建省	福建省	现代能源		100	设立
中天科技现代能源工程研究院有限公司	江西省	江西省	现代能源		100	设立
中天科技现代能源工程研究院有限公司	浙江省	浙江省	现代能源		100	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	经营范围	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
中天越南有限公司	越南	越南	贸易	100		设立
中天菲律宾有限公司	菲律宾	菲律宾	贸易	99.95		设立
中墨中天有限责任公司	墨西哥	墨西哥	贸易	100		设立
中天国际控股有限公司	中国	中国	贸易	100		设立
中天国际控股有限公司	中国	中国	贸易	100		设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
南通海缆有限公司	陆丰市	陆丰市	海底线缆		100	设立
中天大洋海缆有限公司	盐城市	盐城市	海底线缆		100	设立
南通中天光电线电缆有限公司	南通市	南通市	制造电缆		100	设立
上海中天铝线有限公司	上海市	上海市	制造铝线	99	1	企业合并
中天通信设备有限公司	南京市	南京市	通信设备		100	设立
中天通信设备有限公司	南京市	南京市	通信设备		100	设立
中天通信设备有限公司	南京市	南京市	通信设备		100	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	经营范围	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
中天国际控股有限公司	中国	中国	贸易	100		设立
中天国际控股有限公司	中国	中国	贸易	100		设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
中天通信设备有限公司	南京市	南京市	通信设备		100	设立
中天通信设备有限公司	南京市	南京市	通信设备		100	设立
中天通信设备有限公司	南京市	南京市	通信设备		100	设立

中天科技集团有限公司  
中天科技集团有限公司  
中天科技集团有限公司

中天科技集团有限公司  
中天科技集团有限公司  
中天科技集团有限公司

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	

1. 中国物流集团有限公司 100% 全资

1. 中国物流集团有限公司 100% 全资

2. 上海中远海运物流供应链有限公司 100% 全资

2. 上海中远海运物流供应链有限公司 100% 全资

3. 上海中远海运物流仓储有限公司 100% 全资

3. 上海中远海运物流仓储有限公司 100% 全资

4. 上海中远海运物流信息服务有限公司 100% 全资

4. 上海中远海运物流信息服务有限公司 100% 全资

5. 上海中远海运物流地产有限公司 100% 全资

5. 上海中远海运物流地产有限公司 100% 全资

6. 上海中远海运物流金融服务有限公司 100% 全资

6. 上海中远海运物流金融服务有限公司 100% 全资

7. 上海中远海运物流国际代理有限公司 100% 全资

7. 上海中远海运物流国际代理有限公司 100% 全资

8. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

8. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

9. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

9. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

10. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

10. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

11. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

11. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

12. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

12. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

13. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

13. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

14. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

14. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

15. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

15. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

16. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

16. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

17. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

17. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

18. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

18. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

19. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

19. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

20. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

20. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

21. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

21. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

22. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

22. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

23. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

23. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

24. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

24. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

25. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

25. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

26. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

26. 上海中远海运物流供应链管理有限公司 100% 全资

